

Lista temelor de licență 2021-2022

1. Crearea unui brand. Comunicarea vizuală
2. Biroul de presă în organizații. Monitorizarea presei
3. Brandul de angajator. Studiu de caz
4. Crearea imaginii unui brand prin comunicarea online. Studiu de caz
5. Comunicarea internă și relațiile publice în afaceri. Studiu de caz
6. Campaniile de responsabilitate socială și crearea imaginii unei firme
7. Comunicarea externă a unei organizații. Strategii de relații publice
8. Rolul culturii organizaționale în prevenirea crizelor interne. Studiu de caz
9. Relația dintre brandul personal și brandul de angajator. Studiu de caz
10. Importanța relațiilor publice în gestionarea imaginii unei organizații. Studiu de caz
11. Comunicarea internă și comunicarea externă în criza de imagine. Studiul de caz
12. Relația dintre comunicarea verbală și nonverbală în comunicarea internă în organizații.
13. Campanii de informare în mediul online
14. Stabilirea strategiei pentru o campanie de rebranding după depășirea unei crize organizaționale
15. Mass media și crizele de imagine ale organizațiilor
16. Relațiile publice și marketingul în afaceri

Bibliografie:

1. Bădău, Horea Mihai, 2011, *Tehnici de comunicare în social media*, Polirom, Iași,
2. Bock, Laszlo, 2017, *Work Rules*, Editura Publica, București.
3. Bodea, Dorin, 2013, *Valorile angajaților români*, Result Development, București.
4. Cismaru, Diana, 2015, *Managementul reputatiei în mediul online*, Editura Tritonic, București.
5. Chiciudean, Ion, George David, 2011, *Managementul comunicării în situații de criză*, Editura Comunicare.ro, București
6. Collignon, Gérard, 2014, *Cum să le spun. Process Communication*, Editura TREI, București.
7. Collins, Tantum, et. alții., 2016, *Echipa de echipe*, Editura Publica, București.
8. Connors, Roger et. al., 2021, *Principiul Oz*, ACT și Politon, București.

9. Constantinescu, Dumitru et. al., 2021, *Comunicare organizațională*, Editura Pro Universitaria
10. Dalio, Ray, 2018, *Principii*, Editura ACT și POLITON, București.
11. Dygert, Charles et alții, 2006, *Managementul culturii organizaționale. Pași spre succes*, Polirom, Iași.
12. Fisher – Buttinger, Claudia, Vallaster, 2011, Christine, *Noul Branding. Cum construiești capitalul unei mărci*, Polirom, Iași.
13. Fusalba, Thierry, 2011, *Managementul crizei - Cum să planificăm și să punem în practică o strategie de ieșire din criză*, CH Back, București.
14. Gallo, Carmine, 2019, *Secretul unui storyteller*, ACT și Politon, București.
15. Gerber, Michael, 2018, *Mitul antreprenorial*, ACT și POLITRON, București.
16. Goleman, Daniel ș.al., 2018, *Inteligența emoțională în LEADERSHIP*, Editura Curtea veche, București
17. Jason, Jennings & Laurence Haughton, 2020, *Compania de mare viteză*, ACT și Politon, București.
18. Jason, Jennings, 2017, *Gândește măreț, acționează prudent: cum își păstrează cele mai performante companii americane spiritul de la începuturi*, ACT și Politon, București.
19. Jennings, Jason, 2017, *Reinventatorii: cum urmăresc companiile extraordinare schimbarea radicală continuă*, ACT și Politon, București.
20. Kawasaki, Guy, Fitzpatrick, Peg, 2015, *Arta rețelelor sociale. Sfaturi pentru utilizatori experimentați*, Editura Publica, București.
21. Kotler, Philip, 2004, *Marketing lateral. Noi tehnici pentru descoperirea ideilor de succes*, Editura Codecs.
22. Kotler, Philip, Suvit, Maesincee, 2009, *Marketingul în era digitală*, Editura Meteor Press.
23. Kotler, Philip et. al., 2010, *Marketing 3.0 - De la produs la consumator și la spiritul uman*, Editura Publica, București.
24. Libaert, Thierry, 2009, *Planul de comunicare. Cum să-ți definești și să-ți organizezi strategia de comunicare*, Editura Polirom, Iași.
25. Lindstrom, Martin, 2009, *Branduri senzoriale. Construți branduri puternice folosind toate cele 5 simțuri*, Editura publica, București.
26. Lindstrom, Martin, 2013, *Brandwashed. Trucuri prin care companiile ne manipulează mințile și ne conving să cumpărăm*, Editura Publica, București.

27. Lindstrom, Martin, 2016, *Small DATA. Indicii mărunte care scot la iveală trenduri în masă*, Editura Publica, București.
28. Oancea, Dana coordonator, 2017, *The Golden Book of Romanian Public Relations. 15 ani de practică și reperele unei industrii*, Monitorul Oficial S.A.
29. Oliver, Sandra, 2009, *Strategii de relații publice*, Polirom, Iași.
30. Nossel, Murray, 2018, *Powered by Storytelling. Cum să extragi, să construiești și să prezinți povești care îți vor transforma comunicarea în afaceri*, Editura Publica, București.
31. Pease, Allan et alții, 2011, *Limbajul trupului în mediul de afaceri*, Curtea veche, București.
32. Radu, Raluca-Nicoleta, 2015, *Deontologia comunicării publice*, Polirom, Iași.
33. Pringle Hamish et. al., 2011, *Strategii pentru brandingul de success. Notorietatea și longevitatea unei mărci*, Polirom, Iași.
34. Senge, Peter, 2012, *A cincea disciplină. Arta și practica organizațiilor care învață*, Business Tech International, București.